新媒体背景下新闻报道方式的创新

摘　要：随着网络技术的不断创新与飞速发展，新媒体以其令人惊叹的速度进入了人们的日常生活，也由此给予主流媒体巨大的压力，因而基于新媒体背景下自然而然地对新闻报道的方式提出了更高的要求。因此，本文将以新媒体时代为背景，合理分析当下新闻报道方式的现状，并探求合适的创新策略，从而为新媒体新闻报道注入新的活力和源泉。

关键词：新媒体；新闻报道；宣传方式；创新
中图分类号：G212　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）09-037-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.09.007

文 / 汤云

1. 关于新媒体

1.1 新媒体的含义

新媒体是新的技术支撑体系下出现的媒体形态，如数字杂志、数字报纸、数字广播、手机短信、移动电视、网络、桌面视窗、数字电视、数字电影、触摸媒体等。相对于报刊、户外、广播、电视四大传统意义上的媒体，新媒体被形象地称为“第五媒体”。美国《连线》杂志对新媒体的定义：“所有人对所有人的传播。”清华大学新闻与传播学院熊澄宇教授：“在计算机信息处理技术基础之上出现和影响的媒体形态。”新传媒产业联盟秘书长王斌：“新媒体是以数字信息技术为基础，以互动传播为特点、具有创新形态的媒体。”分众传媒 CEO 江南春：“分众就是区分受众，分众传媒就是要面对一个特定的受众族群，而这个族群能够被清晰地描述和定义，这个族群恰好是某些商品或品牌的领先消费群或重度消费群。”阳光文化集团首席执行官吴征：“相对于旧媒体，新媒体的第一个特点是它的消解力量——消解传统媒体（电视、广播、报纸、通信）之间的边界，消解国家与国家之间、社群之间、产业之间边界，消解信息发送者与接收者之间的边界，等等。”BlogBus.com 副总裁兼首席运营官魏武挥的定义：“受众可以广泛且深入参与（主要是通过数字化模式）的媒体形式。”中国传媒大学黄升民：构成新媒体的基本要素是基于网络和数字技术所构筑的三个无限，即需求无限、传输无限和生产无限。——社会关系层面的理解。可以肯定的是，“新传媒”是建立在数字技术和网络技术的基础之上延伸出来的各种媒体形式。“新”最根本体现在技术上，同时体现在形式上，有些新媒体是崭新的，比如互联网；而有些是在旧媒体的基础上引进新技术后，新旧结合的媒体形式，比如电子报纸。新媒体就是能对大众同时提供个性化内容的媒体，是传播者和接收者融会成对等的交流者，而无数的交流者相互间可以同时进行个性化交流的媒体。近几年来，随着科技的飞速发展，新媒体越来越受到人们的关注，成为人们议论的热门话题。

1.2 新媒体的特征

当前背景下的新媒体顺应了人们休闲娱乐的需求，人们不用通过大量的时间去完整地阅读信息。在现代化的生活中，新媒体已经成为信息传播的主要途径，随着生活节奏的逐渐加快，人们的休闲时间变得零碎，而新媒体可以满足人们的休闲需要，它可以使人们随时随地进行交流、娱乐。通过手机获取新闻信息是最便捷的一种方式，如今网络信息的划分越来越详细，人们关注的内容也越来越多样化，它满足了不同阶层、不同年龄段读者的心理需求。

1.3 新媒体的优势

新媒体以“新”字为代表，它与传统媒体有着很大的不同。首先，新媒体的优势在于它的传播速度快，信息量较大，传播的内容更为丰富，实效性、保存性以及选择性都是最强的，它的语言要素多种多样，带给人们更多的新鲜感以及趣味性；其次，新媒体传播的途径较多，我们使用的 QQ、微信、微博上每天都会更新信息，人们再也不用守在电视机旁等待新闻了；最后，新媒体的互动性强，每条播出的新闻，人们都可以根据自己的理解，把自己想说的话写在新闻后的网友留言版块分享给更多的人。

2. 新媒体背景下创新新闻报道方式的必要性

新闻报道存在于社会的方方面面，也存在于大众的日常生活中，因而具有很高的应用价值。基于新媒体背景之下，社会大众对新闻信息获取的要求也越来越高，比如新闻报道信息的类型、新闻内容的价值与意义等。基于传统意义上的新闻报道过于单调化，导致它已经不能适应现代媒体技术的飞跃发展。由此可见，为了积极响应社会大众对新闻报道的更多期许，实现新闻报道内容的创新是很有必要的。在创新新闻报道方式的这一过程中，通过转变新闻报道理念，遵循新闻报道的现有原则，以社会大众为接受群体，并且借助于新媒体背景下数字

化信息的交互传播共同服务于新闻报道工作，也就自然而然地满足了新媒体背景之下对新闻报道方式的实际需要。

3. 新媒体背景下注重新闻对外宣传上的创新

3.1 对传统媒体中新闻对外宣传的现状分析

目前，传统媒体中新闻报道宣传的现状是，新闻传播既不及时，也不广泛。一方面，社会大众接收来自传统媒体新闻的机会越来越少，甚至已经失去了从传统媒体获取新闻新资讯的兴趣；相反，现今，以互联网和手机为载体，以微博、微信等为平台的新媒体对人们的影响力越来越大，导致人们大部分的业余时间用在了现今比较流行的新媒体，如微信公众号、微博上的时事热点等。

3.2 新闻对外宣传方式的创新策略

3.2.1 转变宣传观念，创建新闻对外宣传新格局

新闻报道方式是影响报道质量和社会大众兴趣的关键点。因此，要想改变传统媒体下新闻对外宣传的弊端，适应新媒体时代发展的内在需要，首先必须转变对外宣传观念。通过思想意识和宣传理念上的创新，进而建立对外宣传新格局，为创新新闻对外宣传提供基础。这就需要新闻媒体工作人员注重提升自身的专业素养，在具备足够的专业能力基础上明确新闻报道工作的各个细节、特点和对待不同新闻类型的创新方式，应用于新闻对外宣传之中。例如，原有的传统媒体，如电视上的新闻广播、报纸等已经远远不能满足现代社会的发展趋势；相反的是，要从社会大众的角度切实制定方案，如通过调查问卷的形式了解受众的心声，变传统的被动宣传为主动参与，最终掌握最新的新闻切入点。

3.2.2 夯实宣传基础，巩固新闻对外宣传平台

新媒体技术的发展，对新闻媒体行业的发展既是一种机遇，也是一种挑战。在新媒体背景下，多种新型媒体相互融合，实现了新闻报道传播的数字化与信息化。因此，为了实现新闻报道对外宣传的创新，就要切实做夯实宣传基础。一方面，有关新闻媒体部门要对其予以重视，专门设置对外宣传办公室，并且要配备一定数量、新闻业务能力熟练的工作者负责对外宣传工作，通过巧妙搭建新闻媒体和社会大众之间的沟通平台，对新闻报道的对外宣传奠定基础；另一方面，在新闻报道的对外宣传中，会受到报道权限、报道内容等多方面的限制，所以，要制定新闻报道对外宣传的实施和管理细则，确保宣传准确且严谨。

3.2.3 与时俱进，实现全方位对外宣传

新媒体对新闻报道内容的宣传工作提供了广阔的平台，使得原来因为来自传统媒体的主观因素难以实现新闻报道的全方位对外宣传得到扩展。现今，随着网络的普及，如微信、微博、百度贴吧等社交平台受到了越来越多年轻受众的喜爱，因而可以借助这些媒介搭建实时宣传平台。例如，年轻一代喜欢娱乐新闻，就可以借助这些平台向不同年龄群体的大众推送与之感兴趣的新闻内容，通过定向捕捉社会大众的兴趣爱好，能够快速定位新闻报道的不同类型，进而最终实现全方位对外宣传。另外，还可以借助网络直播形式实现对外宣传，例如，央视频道经常有类似于新闻发布会等形式的直播，这就可以作为借鉴，实现在不同类型的新闻报道中实行提前网络直播宣传，引起社会大众的关注。

4. 新媒体背景下新闻报道方式的创新

4.1 报道内容的创新

新闻报道内容创新要从两个方面进行，首先，增加新闻报道内容深度。新闻报道的内容必须要真实和准确，即将事件真实地传递给受众，让他们能够清楚地了解事情发生的经过，与此同时，客观评价整个新闻事件，引导受众对事件的思考和看法；第二个方面就是新闻报道内容要符合受众需求，在新媒体背景下，人们可以通过各种途径获取到信息，因而保证新闻质量才能够提高新闻的影响力，这就需要针对不同人群进行分析，了解他们的需求和兴趣，使报道的内容符合受众的层次，用通俗的语言来解释新闻内容，让受众更容易理解，避免受众理解出现偏差，影响新闻报道的质量。

4.2 报道形式的创新

当前的社会有着多元化的需求，因此，在新媒体背景下，新闻报道形式更应该在报道形式下进行创新，注重受众人群对新闻的需求。就当前而言，新闻报道通过信息技术实现快速传播，给人们带来了方便，但是，在通讯网络比较差的地区，如山区，这些地方可能会获取不到新闻资讯，因此，在实现报道形式创新时，要充分考虑到受众地区，不仅仅使用传统的新闻报道方式进行传播，还要用新的报道方式进行更新，丰富报道途径，使新闻资源能够更加全面地分享给受众。

4.3 新闻报道理念的创新

新闻报道方式创新离不开理念的创新，社会的发展使人们对精神追求方面的需求提高了，这也就说明新闻报道要不断创新，以符合受众的要求。因此，新闻理念要创新，只有新的新闻理念才能有新的新闻报道，使新闻报道更加及时有效。首先，具有新的新闻理念，充分了解当前新闻所处的新媒体环境，掌握新媒体环境下的各种专业技能，不断提高自身的专业性，加强新闻报道知识的学习；其次，工作人员要重视创新，在创新内容的同时做到内容准确，保证新闻报道在新媒体激烈竞争中取得优势。

4.4 提高视觉效果

新闻报道方式的视觉效果直接影响着受众的兴趣，在新媒体背景下，新闻报道形式和内容都有了改变，但是，仅仅靠传统报道形式无法吸引人们的兴趣，因此，可以通过技术改变视觉效果，将文字和图片视频相结合，以更直观的形式传播新闻内容，提高新闻传播的视觉效果。

4.5 完善法律政策

在新媒体背景下，新闻报道方式有了变化，出现了各种新兴的媒体，这就要有专门的法律、政策规范新闻行业的发展，在了解新媒体新闻发展的形式后，完善法律、政策，同时，由监管部门调整新闻报道中的不良情况，监督新闻报道的内容，规范传播的形式，纠正错误的新

闻传播行为，如传播虚假新闻，使新闻行业能够健康发展。

5. 新媒体背景下实现新闻上的行风热线及时追踪

5.1 行风热线的现状分析

行风热线追踪是一种公开形式的广播节目，近些年来，受到新媒体的冲击，行风热线暴露出很多问题。首先，节目的内容缺乏创新。广播类型的节目发展主要依赖于节目的创新，如果一味采用一种方式，势必会出现问题。行风热线的发展一直偏向于程序化，在这种运作形式之下，听众难免产生视觉疲劳，失去兴趣，所以导致这种新闻获取的形式越来越“没落”。其次，报道力度不足，节目反馈不全面。从节目本身分析，节目播出的一些报道仅仅涉及到事件的表象，节目本身不愿意对事件的本质和真相做深度的挖掘和摸索。最后，广播媒体的新闻传播制约了节目效果。与其他传统媒体相比，广播形式的媒体有自身的劣势，听众必须按照顺序听取，不能够选择性地接收自己感兴趣的内容，进而使得其传播效果不是很理想。

5.2 行风热线的创新策略

5.2.1 制度创新，从源头上为行风热线提供发展动力

行风热线这类节目作为新闻类的反馈平台，通常具备一系列的奖惩机制，比如反馈通报。为了使新闻反馈更加及时，需要相关的电台注重制度创新，为节目注入新的活力元素，例如，根据该类节目的反馈情况，进行实地调研和采访，然后再形成深度的新闻报道在节目中播出。与此同时，要借助新型媒体的力量打造舆论监督平台，例如，将这类行风类节目涉及到的多个新型媒体进行有效整合，通过同时播出，扩大新闻的覆盖面，强化时事的传播效果。此外，对于在这类节目中反馈且已经解决的问题也可以通过新媒体，如借助微信公众号推广等途径传播到大众面前。

5.2.2 设置行风热线追踪，实现即时问政

对于行风热线类的节目，不仅仅要关注问题的产生和结果，更应该关注新闻事件从发生到发展再到结束的过程，因而可以设置如行风热线追踪栏目，即针对大众较为关注的新闻时事在每一期节目的前几分钟对上一期未得到解决的问题进行追踪报道，让广大听众能够每天都可以了解事件的进展，最终实现即时问政。

5.2.3 技术创新，借助新型技术构建新模式

随着新媒体技术的不断进步，逐步改变了原来大众接收新闻的途径和渠道，因而可以抓住契机，借助新媒体技术的优势，发起“数字化”直播，如此一来，节目就可以由原来的“听得见”到既能看见也能听见的新平台，节目中不仅播放新闻资讯，同时开设交流渠道，直接让其与大众沟通和反馈的机会因此而增加，倘若错过某一期节目的报道，还可以借助新媒体在网络上通过“前情回顾”详细收听和关注，而且通过上线关注的人数和热度就观众对某一种新闻的看法予以记录和保存。

结语

总而言之，基于新媒体背景下，新闻报道方式的创新之路还很漫长，需要广大新闻工作者花费更多的时间和精力去不断探索研究，只有充分考虑到社会大众的需求，才能够更好地合理运用新媒体的优势资源，能够紧抓新媒体时代所提供的机遇，进而更好地创新新颖而又有效的新闻报道方式。媒

参考文献

[1] 全林秋．新媒体背景下广播电视台新闻采访方式创新探究[J]. 传播力研究，2018，2（23）：119.
[2] 孙秀娟．新媒体背景下新闻报道方式的创新[J]. 新闻传播，2018（10）：64-65.
[3] 韩丽萍．浅谈新媒体背景下晚报时政新闻报道的创新[J]. 中国地市报人，2018（4）：30-32.
[4] 张玥．新媒体背景下新华社新闻报道的创新研究[D]. 哈尔滨师范大学，2017.
[5] 李建伟，李梦龙．我国新媒体研究现状及展望[J]. 出版广角，2013.
[6] 侯惠明．央视新闻微博、微信的互动性研究[J]. 中国报业，2013.
[7] 邹玲．电视台互联网焦虑症[J]. 中国企业家，2013.
[8] 李岭涛，黄灿．电视媒体应用微信的误区及对策[J]. 中国记者，2013.
[9] 曹玉枝．移动新闻客户端发展走向探析[J]. 中国记者，2013.
[10] 李京，戈广安．探秘@央视新闻微博[J]. 中国传媒科技，2013.
[11] 梁建增．@央视新闻：台网融合的新媒体先锋[J]. 新闻与写作，2013.
[12] 方毅华．为央视的微时代转型举措叫好[J]. 中国广播电视学刊，2013.
[13] 梁科．新媒体时代电视民生新闻的变革与发展策略思考[J]. 新闻研究导刊，2015.
[14] 翁斌．新媒体时代如何提升电视民生新闻的传播力和影响力[J]. 新闻研究导刊，2015.

（作者单位：安徽省滁州市广播电视台）